
Technology of Participation
ToP 퍼실리테이션 교육과정 안내

01 Why ToP Facilitation?

Technology of Participation ; 구성원들의 진정한 '참여'와 몰입을 이끌어 내는 참여의 공학




ICA-ToP

- ICA(The Institute of Cultural affair International)는 40년이 넘는 역사동안 사람들이 서로의 생각을 나누고, 합의를 이루어 지역과 조직을 개발하는 과정에 직접 참여하고 세상을 변화시키는데 일조할 수 있도록 지원하고 있는 단체입니다.
- 이러한 활동을 오랫동안 해온 ICA가 개발한 ToP은 다년간 여러 시행착오를 거쳐서 다져진 정교하고 고도화된 기법들의 모음입니다.
- ToP Method에는 구성원의 진정한 참여를 고민하고 실천해온 ICA의 Facilitator들만의 노하우가 담겨져 있습니다.
- 1960년대부터 현재까지 전문 퍼실리테이터에 의해 전세계 40개국에서 활용되고 있습니다.

02 OUR PROGRAMS

퍼실리테이션의 A to Z를 녹여 낸 ORP연구소만의 ToP 퍼실리테이션 공개 교육과정

- 1 
- 2 
- 3 
- 4 
- 5 

ToP 퍼실리테이터 육성과정

퍼실리테이션에 대한 기본 지식과 스킬을 습득하여 활용할 수 있는 기초 과정.

강력한 집단 퍼실리테이션 방법

집단의 대화와 합의를 형성하고 촉진시키는 집단 퍼실리테이션 방법에 대해 집중 학습할 수 있는 과정.
* ToP의 가장 고유한 기법인 집중대화기법(FCM)과 합의형성기법(CWM)에 대한 집중 학습

퍼실리테이터가 고객과 일하는 방법

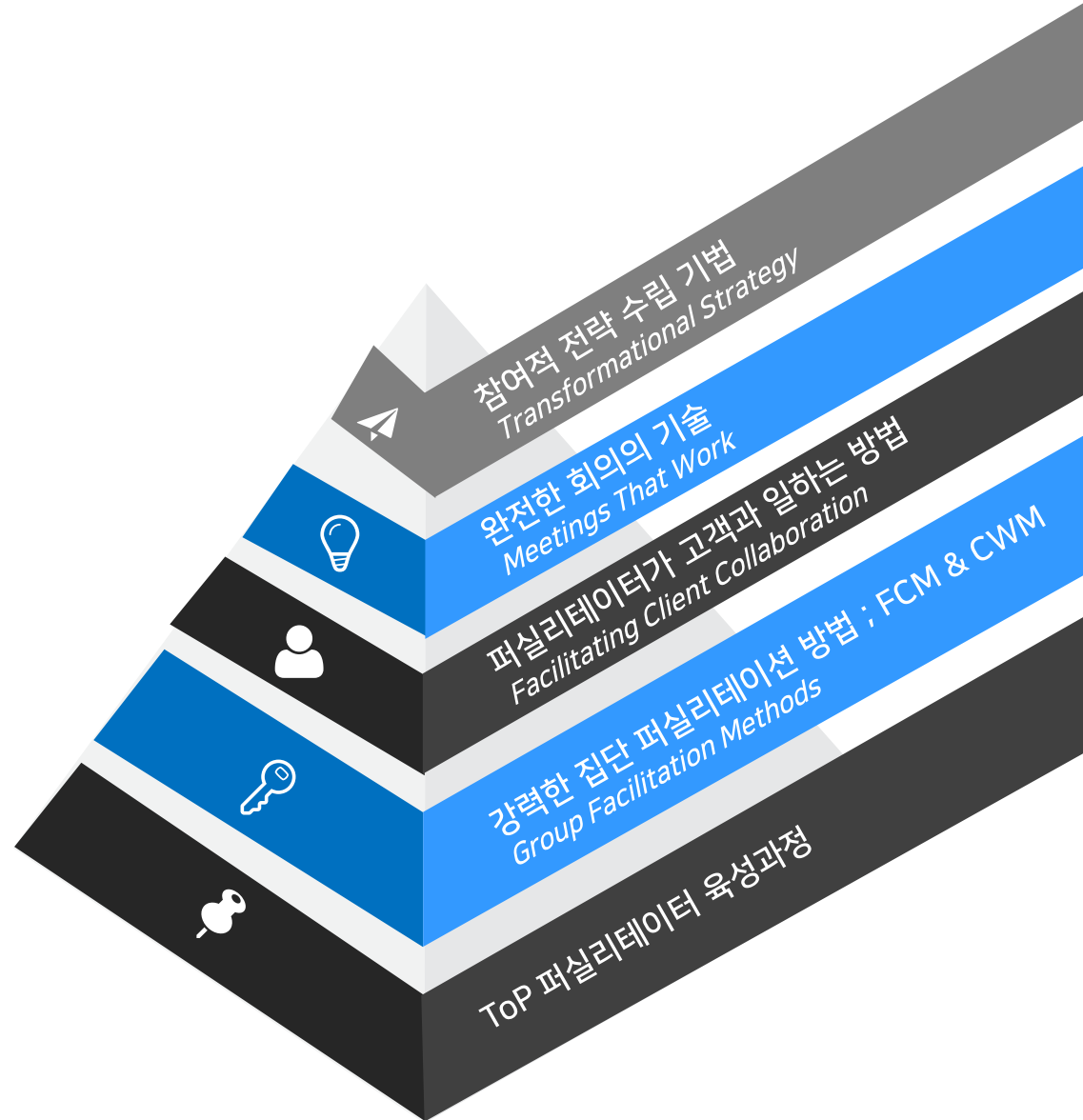
고객(스폰서)의 니즈를 과학적인 Tool을 활용하여 정확하게 파악하고, 이에 대한 창의적인 해결책을 제시하는 ToP의 원리와 스킬을 학습할 수 있는 과정.

완전한 회의의 기술

효과적인 회의를 위한 회의 설계, 아젠다 설정, 회의 진행까지의 전 프로세스를 학습할 수 있는 과정.

참여적 전략 수립 기법

조직의 비전을 설정하고, 이를 달성하는 데 방해가 되는 장애요인을 도출하여, 그것을 제거할 수 있는 전략 및 실질적 액션플랜을 도출하는 전 프로세스를 학습할 수 있는 과정



ToP 퍼실리테이터 육성과정

퍼실리테이션에 대한 기본 지식과 스킬을 습득하여 활용할 수 있는 기초 과정.

오늘날 조직에서는 구성원들을 집단활동에 적극적으로 참여시켜 아이디어를 창출하고 집단의 합의를 이끌어내는 참여형 리더를 필요로 하고 있으며, 이에 따라 퍼실리테이터의 역할이 점점 중요해지고 있습니다.

본 과정은 **퍼실리테이션 기본 과정**으로, 퍼실리테이션에 대한 기본 지식과 스킬을 학습 및 실습하는 과정입니다.

과정특징

Profound - 참여 기반의 퍼실리테이션 철학을 바탕으로 과정 구성

Comprehensive - 퍼실리테이션 A to Z까지의 모든 기본기를 다질 수 있도록 설계

Practical - 현장에서 바로 활용할 수 있도록 충분한 실습 기회 제공

기대효과

- 상황에 따른 적절한 퍼실리테이션 프로세스 설계 및 기법 활용 가능
- 아이디어 창출, 의사결정 및 합의를 돕는 핵심 퍼실리테이션 스킬 체화
- 경청, 피드백 등 커뮤니케이션 스킬의 활용방안 이해
- 전략적 퍼실리테이션 디자인 및 운영으로 문제해결, 팀 효과성 향상 및 조직 활성화 실현

퍼실리테이션 프로세스

Planning

Planning

Facilitating

Opening

Discussion
processing

Action
planning

Closing

Acting

Following up

Celebration
Meeting

ToP 퍼실리테이터 육성과정

퍼실리테이션에 대한 기본 지식과 스킬을 습득하여 활용할 수 있는 기초 과정.

커리큘럼

Module		세부내용
Day 1	Introduction	<ul style="list-style-type: none"> 퍼실리테이션과 퍼실리테이터의 이해 퍼실리테이터의 역할, 철학 및 자세
	FCM [집중대화기법]	<ul style="list-style-type: none"> FCM의 이해 (the Focused Conversation Method) 단계별 대화 프로세스 FCM(집중대화기법) 활용 및 설계 실습
	CWM [합의형성기법] (1)	<ul style="list-style-type: none"> CWM의 시연 CWM의 이해 (Consensus Workshop Method) 토의 워크숍 설계
Day 2	CWM [합의형성기법] (2)	<ul style="list-style-type: none"> CWM 실습 피드백 및 자기평가
	Facilitation process(1)	<ul style="list-style-type: none"> Process 1: Planning <ul style="list-style-type: none"> - 8P 체크, 니즈 파악, 프로세스 설계의 이해 Process 2: Opening <ul style="list-style-type: none"> - 오프닝 프로세스의 이해, Parking lot, Ground rule Process 3: Discussion <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 토의 도구(아이디어 창출, 토의 기법, 의사결정)
Day 3	Facilitation process(2)	<ul style="list-style-type: none"> Process 4: Action planning Process 5: Closing Process 6: Follow up <ul style="list-style-type: none"> - Alignment to Journey, Celebration Meeting 설계
	Group Dynamic 이해	<ul style="list-style-type: none"> 팀 발달단계 학습 Team Effectiveness Map 활용 기법 카드 워크숍을 통한 Historical scan의 활용과 실습
	Facilitation Skills	<ul style="list-style-type: none"> 설계의 5요소 이해 (S.T.E.P.S) 참여촉진을 위한 개입스킬 커뮤니케이션 스킬 Hard participant management
	종합 설계 수립	<ul style="list-style-type: none"> 설계 실습

Total: 24hrs (3day)



강력한 집단 퍼실리테이션 방법 *Group Facilitation Method*

집단의 대화와 합의를 형성하고 촉진시키는 집단 퍼실리테이션 방법에 대해 집중 학습할 수 있는 과정.

집단의 지성, 열정, 다양한 관점 등을 잇는 것은 단순히 바람직한 것만이 아니라, 오늘날 모든 조직/집단의 성공요인으로 손꼽히고 있습니다.

그렇다면 구성원들의 이해와 몰입을 바탕으로, 그 집단의 지성을 효과적으로 이끌어내는 최적의 방법은 무엇일까요? 본 과정에서는 집단의 공개적인 대화, 집단의 명료한 사고, 건전한 의사결정을 위한 강력한 집단 퍼실리테이션 방법에 대해 집중 학습합니다.

주요내용

집중대화기법 (FCM)

The Focused Conversation Method

- 인간의 자연스러운 의식흐름을 기반으로 만들어진 대화법. 특정 이슈에 대해 모든 구성원들을 참여시킬 수 있는 방법으로, 상호 간 의미있는 아이디어를 공유할 수 있도록 함

구성원들이 대화 주제에 심층적으로 탐구할 수 있도록 하는 하는 본 ORID기법을 심화 학습함

합의형성기법 (CWM)

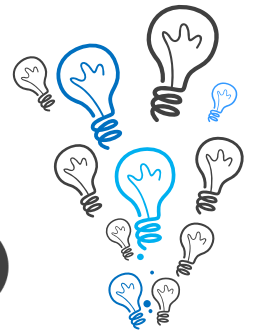
The Consensus Workshop Method

- Brainstorming-Clustering-Naming-Resolve의 순을 거쳐, 참여한 모든 이의 다양한 의견을 함께 나누며 '진정한 합의'를 도출함

아이디어 발산에서 분류를 거쳐 모두의 합의점을 도출하는 전 과정에 기저하는 철학에 대한 학습부터 그 스킬 등을 심화 학습함

기대효과

- 논의되는 주제에 대한 참여자들의 이해와 몰입을 심화시킬 수 있다.
- 회의, 워크숍 등의 실질적인 결과를 창출해낼 수 있다.
- 집단을 효과적으로 퍼실리테이션 할 수 있다.
- 공동의 목표에 대한 집단의 다양한 에너지를 집결시킬 수 있다.
- 집단의 창의성을 이끌어냄으로써 생산성을 극대화할 수 있다.



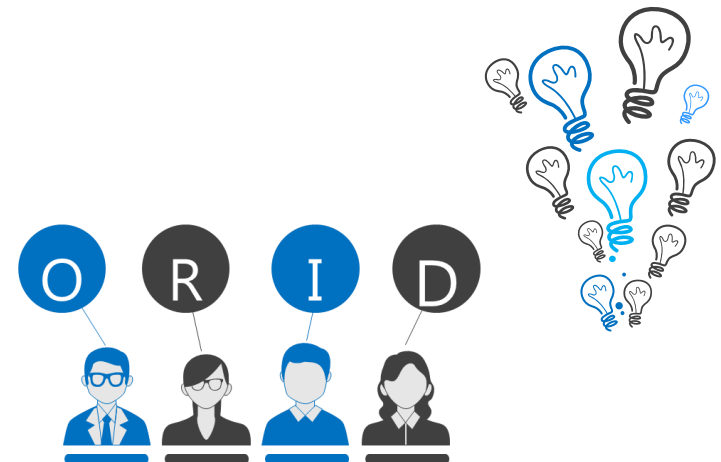
강력한 집단 퍼실리테이션 방법 *Group Facilitation Method*

집단의 대화와 합의를 형성하고 촉진시키는 집단 퍼실리테이션 방법에 대해 집중 학습할 수 있는 과정.

커리큘럼

Module		세부내용
Day 1	Intro	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 집단 퍼실리테이션의 이해 ▪ 집중대화기법 시연
	집중대화기법 원리 <i>The Focused Conversation Method</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 집중대화기법 개요 ▪ 집중대화기법의 각 단계(ORID) 상세 설명 ▪ 집중대화기법 예시/실습
	집중대화기법 실습 <i>The Focused Conversation Method</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 집중대화기법 설계 ▪ 소그룹 퍼실리테이팅 하기 (실습) ▪ Reflection
Day 2	Intro	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 집단 퍼실리테이션의 이해 ▪ 합의형성기법 시연
	합의형성기법 원리 <i>The Consensus Workshop Method</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 합의형성기법 개요 ▪ 합의형성기법의 각 단계 상세 설명 ▪ Quick CWM (Flipchart 기법) ▪ Focus Question 만들기
	합의형성기법 실습 <i>The Consensus Workshop Method</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 합의형성기법 설계 ▪ 소그룹 퍼실리테이팅 하기 (실습) ▪ Reflection

Total: 16hrs (2day)



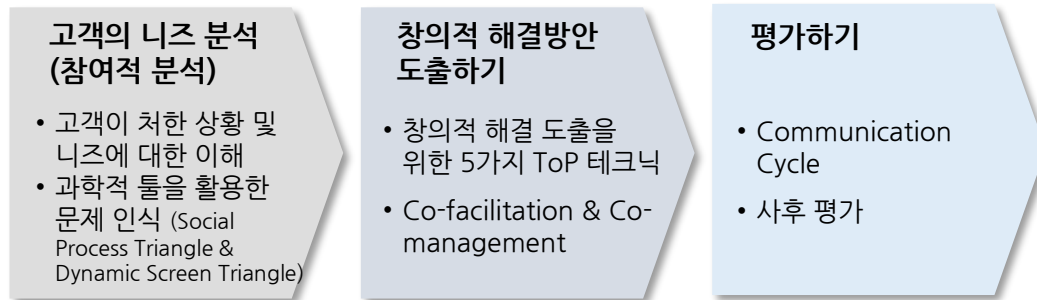
퍼실리테이터가 고객과 일하는 방법 *Facilitating Client Collaboration*

고객(스폰서)의 니즈를 과학적인 Tool을 활용하여 정확하게 파악하고, 이에 대한 창의적인 해결책을 제시하는 ToP의 원리와 스킬을 학습할 수 있는 과정.

고객(스폰서)의 니즈를 파악하는 가장 효과적인 방법은 무엇일까요? 내가 파악한 고객의 니즈가 정말 그 고객의 니즈가 맞을까요? 좀 더 본질적인, 숨겨진 문제는 없을까요?

본 과정에서는 ToP만의 과학적인 Tool을 활용하여, 고객(스폰서)의 니즈를 정확하게 파악하고, 그 문제에 대해 창의적이면서도 가장 효과적인 해결안을 제시하는 방법에 대해 집중 학습합니다.

주요내용



기대효과

- 고객과의 협력 관계 조성을 위해 퍼실리테이터가 확인해야 할 사항 및 유의해야 할 사항 등을 학습하고 이를 현업에서 적용할 수 있다.
- 과학적 틀을 활용하여 장기적/통합적 관점에서 고객의 니즈를 정확히 파악할 수 있다.
- 고객이 처한 환경과 문제점을 정확히 파악하여 창의적인 해결방안을 도출해낼 수 있다.



퍼실리테이터가 고객과 일하는 방법 *Facilitating Client Collaboration*

고객(스폰서)의 니즈를 과학적인 Tool을 활용하여 정확하게 파악하고, 이에 대한 창의적인 해결책을 제시하는 ToP의 원리와 스킬을 학습할 수 있는 과정.

커리큘럼

Module		세부내용
Day 1	고객과의 협력의 기본 조건	<ul style="list-style-type: none"> Code of Ethics and Values (for Facilitation) 고객과의 대화의 모든 것
	고객 니즈 분석 / 문제 인식하기	<ul style="list-style-type: none"> 고객이 처한 상황 및 니즈에 대한 이해 과학적 Tool을 활용한 문제 인식 <ul style="list-style-type: none"> - Social Process Triangle - Dynamic Screen Triangle
Day 2	창의적 해결방안 도출하기	<ul style="list-style-type: none"> 창의적 해결안 도출을 위한 5가지 ToP 테크닉 Co-Facilitation & Co-Management
	계약 및 평가	<ul style="list-style-type: none"> Communication Cycles 계약하기 사후 평가하기

Total: 16hrs (2day)



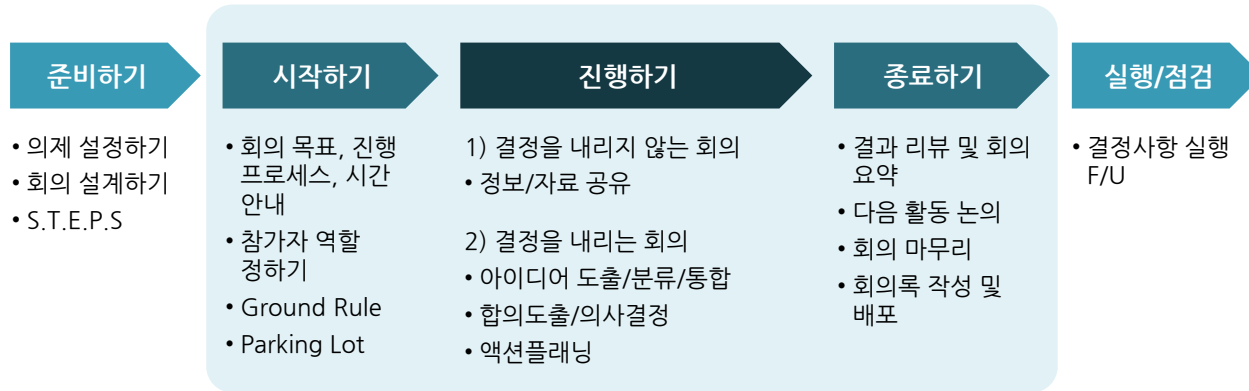
완전한 회의의 기술 *Meetings That Work*

효과적인 회의를 위한 회의 설계, 아젠다 설정, 회의 진행까지의 전 프로세스를 학습할 수 있는 과정

왜 참석해야 하는지, 무슨 이야기를 해야 하는지 모르는 회의들로 하루가 가득 차 있지는 않으신가요? 회의를 위한 회의일 뿐, 번번히 결론이 없는 회의로 끝맺음 되고 있지는 않나요?

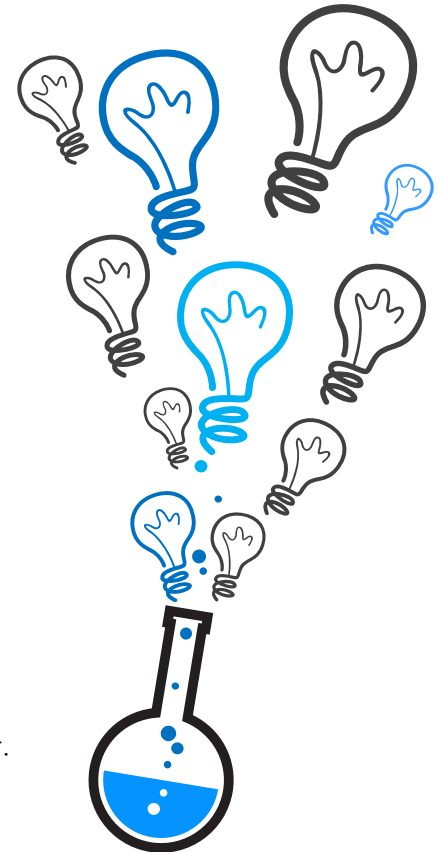
본 과정에서는 모두가 적극적으로 참여하는 회의, 생산적으로 진행되는 회의, 결과물이 뚜렷한 회의 등 우리가 바라는 효과적인 회의를 설계하고 진행할 수 있도록 하는 Top의 스킬을 학습합니다.

효과적인 회의 모델



기대효과

- 회의 참석자 전원이 회의의 목적을 이해하고 그 목적에 집중할 수 있다.
- 집단이 참여를 통해 효과적으로 의사결정 할 수 있는 프로세스를 학습하고, 이를 현업에 적용할 수 있다.
- 효과적인 회의를 위한 회의 설계, 아젠다 설정, 회의 진행까지의 전 프로세스를 효과적으로 설계하고 이를 진행할 수 있다.
- 회의 시, 참여적인 분위기를 조성하고 참여자들을 몰입시킬 수 있다.



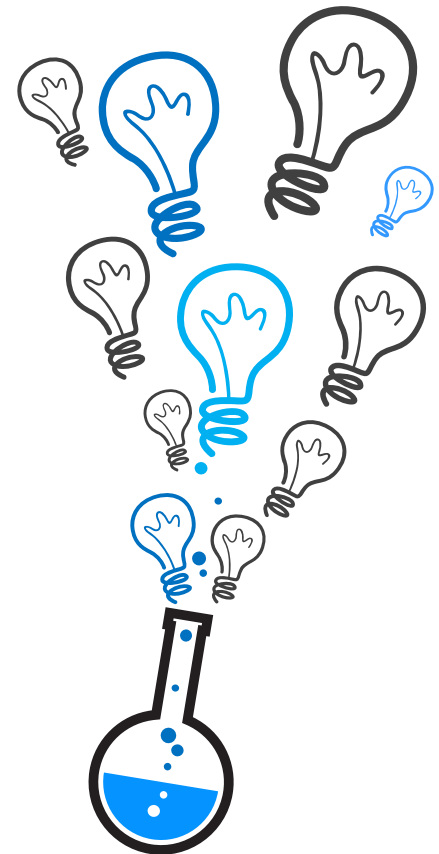
완전한 회의의 기술 *Meetings That Work*

효과적인 회의를 위한 회의 설계, 아젠다 설정, 회의 진행까지의 전 프로세스를 학습할 수 있는 과정

커리큘럼

Module		세부내용
Day 1	참여적 회의 ; 효과적인 회의란?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 효과적인 회의의 핵심 구성요소 ▪ 대화의 본질 ▪ 효과적인 회의의 프로세스
	Agenda 설정	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Agenda 설정 : 참여의 사다리 ▪ 세부 프로세스의 이해 ▪ 다양한 Tool과 Methods 학습
Day 2	회의 설계	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 건설적인 대화란? ▪ 회의 설계 8요소 ▪ 효과적 회의 진행을 위한 S.T.E.P.S
	회의 진행	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 회의의 결과물 도출을 위한 단계별 접근 : 아이디어 창출하기, 합의이루기, 의사결정하기 등 ▪ 다양한 방식의 회의 진행 ▪ 어려운 상황 관리

Total: 16hrs (2day)



참여적 전략 수립 기법 *Transformational Strategy*

조직의 비전을 설정하고, 이를 달성하는 데 방해가 되는 장애요인을 도출하여, 그것을 제거할 수 있는 전략 및 실질적 액션플랜을 도출하는 전 프로세르를 학습할 수 있는 과정

조직의 비전과 구성원들의 비전 간의 Align 방법? 우리 조직의 비전을 가로막는 장애요인을 확인하여 문제를 해결하는 방법은? 말뿐인 전략이 아닌, 실제로 작동하고 가시적인 결과를 만들어내는 전략을 수립하는 방법은?

본 과정에서는 조직의 비전/전략설정, 문제해결, 팀빌딩, 액션플랜 개발 등 다양한 영역에 활용할 수 있는 참여적 변화 프로세스를 학습합니다.



- 구성원으로부터 혁신적이고 전략적인 사고를 이끌어 내는 원리를 학습하고 이를 현업에 적용할 수 있다.
- 구성원들의 공감과 지지를 이끌어내는 비전을 수립하고, 이를 가로막는 장애요인을 도출할 수 있다.
- 구성원들의 창의적 사고와 몰입을 기반으로 한 혁신적 전략을 수립하고, 이를 실제 작동하게 하는 액션플랜을 수립할 수 있다.
- 참여를 이끌어내는 다양한 도구를 활용하여 구성원의 에너지와 몰입을 촉진하고 긍정적인 결과를 도출할 수 있다.

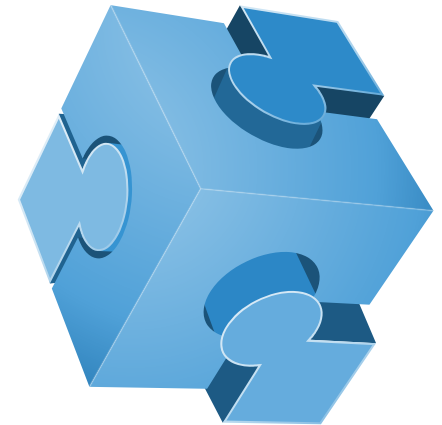
참여적 전략 수립 기법 *Transformational Strategy*

조직의 비전을 설정하고, 이를 달성하는 데 방해가 되는 장애요인을 도출하여, 그것을 제거할 수 있는 전략 및 실질적 액션플랜을 도출하는 전 프로세스를 학습할 수 있는 과정

커리큘럼

Module		세부내용
Day 1	Strategic Planning Process	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 참여적 프레임워크와 단계 ▪ 참여의 사다리 ▪ Historical Scan ▪ 사고 절차와 단계 (Strategic Planning Process)
	참여적 전략 수립의 이해	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 참여적 전략 수립의 이해 ▪ 전략적 사고 4단계
Day 2	Step 1. Practical Vision	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Practical Vision 워크숍 ▪ 공유 비전 수립의 핵심요인
	Step 2. Obstacle	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Obstacles 워크숍 ▪ Contradictional Thinking
Day 3	Step 3. Strategic Directions	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Strategic Directions 워크숍 ▪ 변혁을 위한 전략 수립
	Step 4. Action Planning	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Action Planning 워크숍 ▪ 효과적 액션플랜의 핵심요인 ▪ 개인 전략 수립

Total: 24hrs (3day)



본 교육 과정은

- CF, CPF취득을 위한 한국퍼실리테이터협회(KFA) 인증 과정,
 - 국제퍼실리테이터협회(IAF) 인증 과정,
 - CTF(Certified ToP Facilitator) 취득을 위한 ICA 인증 과정입니다.
-

※ 강의는 KFA의 CPF, IAF의 CPF, ICA의 CTF 자격을 보유한 퍼실리테이터가 직접 진행합니다.



END OF DOCUMENT



서울 서초구 서초대로 67 성령빌딩 3층
TEL: 02-3473-2206 FAX: 02-3473-2209
www.orp.co.kr www.orplearningcenter.co.kr